

MTY

# CHIC HAUS

MAGAZINE

SEPTIEMBRE 2018  
No. 232

## 10 CHAIRS BY ARCHITECTS

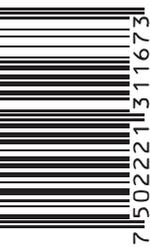
Ícónicas piezas de mobiliario  
por los mejores arquitectos

### MINIMALISMO NEOCLÁSICO

Telegraf: la transformación de  
un espacio abandonado en Viena

+

ENTREVISTA CON:  
ARQUITECTOS INC.



7 502221 311673

\$60.00 MXN



# THE ARCHI BIZ

La arquitectura es un arte, pero a la vez una técnica que sin duda involucra muchísimas habilidades para crear un espacio de la manera en la que se pensó y se planeó. Involucra diseño y construcción y, a su vez, esto tendrá como consecuencia un cambio en nuestro hábitat.

POR IRMA SOLÍS

IMÁGENES: CORTESÍA ARCHITECTURE INSIDERS

Interesados por el *business* en la profesión, un equipo de arquitectos, pertenecientes al Colegio de Arquitectos de Nuevo León, crearon **ARCHITECTURE INSIDERS**, un espacio que busca reunir a los líderes de los despachos más reconocidos del país para platicar y compartir las mejores prácticas en los negocios dentro de la arquitectura. Rodney Robles, miembro del comité organizador del evento, nos compartió los detalles sobre la primera edición de este evento que incluye conferencias, charlas y *networking*.

## LOS SPEAKERS

Lo más importante de cualquier foro. El comité organizador de AI se dio la tarea de buscar a los mejores e invitarlos a compartir sus experiencias. Todos son arquitectos y la mayoría tiene su propio despacho. *Check it out!*



**ALEJANDRO IBARRA  
Y RODRIGO RAMOS**

La tecnología es una herramienta para ser más productivo y eficiente en el trabajo. Compartirán su experiencia utilizándola y de cómo también ha abierto horizontes comerciales. Alejandro participó en la construcción de Auditorio Banamex y Prepa UDEM Unidad Valle Alto, mientras que Rodrigo en Complejo Saqqara, Plan Maestro Arboleda, Estadio Monterrey y Pabellón M.



**¡NO TE LO PIERDAS!**

Fecha: 26 de octubre

Lugar: Grand Fiesta Americana — Trébol Park

Más información: [www.architectureinsiders.mx](http://www.architectureinsiders.mx)



### **ANTONIO CALIZ**

Despacho estadounidense con presencia internacional. Entre sus proyectos realizó oficinas para Google en California, Adobe Systems en Tokio, así como AT&T y el Conservatorio Nacional de Música en CDMX.



### **BERNARDO POZAS**

Es uno de los despachos más grandes de Monterrey, actualmente trabaja en más de 122 proyectos residenciales en San Pedro, además de tener un sistema increíble para comunicarse mejor con sus clientes. Actualmente tiene presencia en diferentes ciudades de los Estados Unidos y en todo el país.



### **DOLORES ROBLES**

La directora del Departamento de Medios, Mercadotecnia y Relaciones Públicas y Community Manager de Legorreta, explicará cómo manejan a sus clientes y sus cuentas. Es la responsable del material para conferencias, boletines de prensa, entrega de propuestas para concursos y premios, así como la gestión de exposiciones y publicaciones.

“HOY EN DÍA ES MUY IMPORTANTE HABLAR SOBRE EL NEGOCIO DE LA ARQUITECTURA. EN LAS UNIVERSIDADES, ESTA CARRERA SE ENFOCA LA MAYOR PARTE EN DISEÑO Y ES BÁSICO CONVERTIRLO EN NEGOCIO”.

-

RODNEY



### IGNACIO CADENA

Creativo y multidisciplinario. Se ha dedicado a conceptualizar negocios a través del diseño en todos sus sentidos: físico, gráfico, visual y digital. Se formó académicamente primero en Artes Plásticas en Nueva York y Los Ángeles, posteriormente como arquitecto, primero en el TEC de Monterrey y después en Santa Mónica, California. Su trabajo ha sido publicado en más de 60 medios alrededor del mundo, entre ellos: Monocle, Vogue Living, Archdaily, Phaidon y Taschen.



### JOSÉ CASTILLO

Arquitecto por la Universidad Iberoamericana, con maestría y doctorado en diseño por Harvard University's Graduate School of Design. Curador de varias exposiciones en México, Nueva York, Brasil, Venecia y Bruselas. Sin duda, el mejor *sales man* de arquitectura en el país.



### JOSEFINA RIVAS

Es arquitecta por la Universidad Autónoma de Yucatán y cuenta con la Maestría de Dirección de Proyectos de Arquitectura y Urbanismo, por la Universidad de León, España. Algunos de sus premios: gran premio internacional en la XII Bienal de Arquitectura de Costa Rica; premio a la Arquitectura y el Diseño Humanista por la revista Domus; medalla de oro en la categoría cultura en la VII Bienal Iberoamericana CIDI, entre otros.



### **LUIS RUIZ**

Pionero del Marketing Digital en diseño y arquitectura. Actualmente es el editor creativo de Progressive Design Firm, taller progresista de arquitectura en interiores con oficinas en Los Cabos y Ciudad de México. Sus proyectos más importantes incluyen: The Container's Square, en Los Cabos, Casa 401, en Culiacán; y proyectos comerciales para cadenas hoteleras como: Las Ventanas al Paraíso de Rosewood Hotels, Sheraton Grand Hacienda del Mar y Solaz Luxury Collection, de Marriot International.



### **RODRIGO DE LA PEÑA**

Su trabajo está enfocado en el diseño residencial contemporáneo. Ha participado como ponente alrededor del mundo incluyendo PROURB en Rio de Janeiro, Brasil. Su obra fue exhibida en Milán, Italia, como parte de la exposición Hacer Ciudad, organizada por la Academia Nacional de Arquitectura, Capítulo Monterrey. Su firma cuenta con varios premios como Calli de Cristal, Obras Cemex, Bienales de Arquitectura, Property Awards, American Architecture Prize, entre otros.



### **EUGENIA GONZÁLEZ Y LORENZO DÍAZ**

Mentes detrás de la agencia de comunicación y relaciones públicas de la Ciudad de México, Círculo Cuadrado. Eugenia es una apasionada de la promoción del diseño mexicano, fundadora y directora general de dicha organización, y además es socia de Habitat Expo, donde coordina distintas actividades; Lorenzo, además de ser su socio en Círculo Cuadrado y activo promotor del diseño, es empresario en el sector del interiorismo, dirige Grupo Di una empresa dedicada a mobiliario para espacios corporativos.



## MEGATENDENCIAS II

MAURICIO MAYCOTTE  
 MAURICIO@DESPACHOEME.COM



En la columna anterior se habló sobre las megatendencias urbanas. Retomando lo escrito, ¿qué posibles situaciones llegaría a alterar el curso de una megatendencia? Se sabe que, desde hace pocos años, por primera vez en el mundo, más personas viven en ciudades que en zonas rurales. Se espera un incremento en la población urbana en el transcurso de las siguientes décadas. Sin embargo, ¿qué pudiera detener la migración de las personas del campo a la ciudad?

Según la socióloga Saskia Sassen, nuestras ciudades son zonas de desarrollo, las cuales atraviesan primero por etapa de manufactura y después se convierten en urbes enfocadas principalmente a servicios especializados, llámense estos consultorías, servicios financieros, contables, legales, arquitectónicos, entre otros. El paradigma indica que las ciudades enfocadas a servicios producen un mayor ingreso per cápita en los ciudadanos y generalmente existe un mayor bienestar ciudadano.

La gente del campo, al encontrar mejores opciones laborales, un eficiente acceso a servicios, mayores opciones de esparcimiento, entre otros, estos prefieren la vida en la metrópolis. Sin embargo, a lo largo de la historia, han existido situaciones que han detenido la migración hacia las zonas urbanas.

Recordemos los inicios del siglo XX, cuando por primera vez el virus de la influenza A H1N1 cobró sus víctimas. Se conoció como la peste española, las cifras

de víctimas mortales alrededor del mundo varían demasiado, entre 50 y 100 millones de personas. Fue un suceso inesperado, que detuvo la migración hacia las zonas urbanas, debido a que en ellas existía un mayor riesgo de contagio. En un ejemplo más reciente, la ciudad de Detroit, Michigan sufrió de un éxodo masivo de habitantes, una crisis en el sector automotriz, afectada severamente por la crisis de 2008, ha provocado que la oferta laboral disminuya considerablemente, teniendo como consecuencia una búsqueda de los ciudadanos de oportunidades en otras zonas urbanas.

En el estudio de megatendencias, eventos como los dos anteriormente descritos son conocidos como "cisnes negros." Son sucesos que no se contemplaban y eran casi imposibles de predecir, sin embargo sucedieron y es posible medir estadísticamente los efectos negativos de los mismos. Amenazas a la salud o a la economía familiar son dos de los motivos que detienen la migración de las personas a las ciudades. La historia, a la mala, nos ha dado lecciones que todo urbanista debe de aprender y tomar en cuenta al momento de proponer planes de desarrollo.

Si queremos ciudades sustentables, resilientes, amigables con el ser humano, factores de salud y económicos deben de ser considerados. No deben de olvidarse las cuestiones espaciales de la ciudad, las cuales son primer preocupación del planificador urbano, sin embargo estar viendo la ciudad sólo como una cuestión de espacio compromete el éxito de la misma.